¿Qué son Entradas, procesamiento y salidas del sistema de rastreo de paquetes de UPS?

El sistema de rastreo de paquetes utilizado por UPS se llama "UPS Tracking" o "Rastreo de UPS". Este sistema permite a los clientes rastrear el estado de sus paquetes utilizando el número de guía proporcionado por UPS. Además, UPS ofrece varias herramientas y servicios para facilitar el seguimiento de paquetes, como el uso de etiquetas inteligentes, dispositivos de adquisición de información de entrega (DIAD) y un sitio web con funciones dirigidas al servicio al cliente.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UPS procesa las entradas de información de varias maneras para brindar sus servicios de envío y rastreo. A continuación, se presentan los pasos generales que UPS sigue para procesar estas entradas:

**Entradas**:

* Firmas de los clientes:

Contienen información de recepción y se utilizan para confirmar la entrega de paquetes.

* Dispositivos de transmisión de información del vehículo:

Estos dispositivos conectados a la red de tecnología celular proporcionan información de entrega en tiempo real.

* Lectores de código de barras:

Ubicados en diferentes puntos de la ruta, estos dispositivos leen y procesan información de envío.

* Órdenes y pagos de envíos:

Procesados a través de la página web de UPS, estos datos permiten la preparación y envío de paquetes.

* Información de envío:

Contiene detalles del envío, como la dirección de origen y destino, el peso y el valor del paquete.

* Información de pago:

Incluye datos de pago, como el método de pago y el monto, para procesar facturas y cobros.

* Información de envío internacional:

Contiene detalles específicos para envíos internacionales, como la documentación necesaria y los aranceles.

* Información de envío masivo:

Utilizada para procesar envíos en grandes cantidades, como en el caso de UPS Worldship.

* Información de rastreo:

Utilizada para rastrear paquetes y obtener información sobre el estado de entrega.

* Información de envío de regreso:

Contiene detalles para procesar devoluciones y envíos de regreso, como en el caso de UPS Returns.

* Información de envío de paquetes ligeros:

Utilizada para procesar paquetes ligeros y planos, como en el caso de UPS Mail Innovations.

* Información de envío entre oficinas:

Contiene detalles para procesar envíos entre varias oficinas o campus, como en el caso de UPS CampusShip.

* Información de envío de paquetes entre países:

Utilizada para procesar envíos entre países, como en el caso de UPS Envíos Internacionales.

* Información de envío de paquetes con seguro:

Contiene detalles para procesar envíos con seguro, como en el caso de UPS Manage Your Money.

**Procesamiento**:

* Distribución de paquetería:

Procesa envíos por aire y tierra, asegurando la entrega eficiente y segura de paquetes.

* Adquisición de información de entrega:

Recopila información de entrega, como firmas de los clientes y datos de recepción.

* Orden de envíos y facturación:

Procesa órdenes de envío y facturas comerciales para los clientes.

* Supervisión de paquetes:

Monitorea el estado de los paquetes en tiempo real para notificar a los clientes sobre cualquier modificación en los itinerarios de vuelo.

* Rastreo de paquetes:

Utiliza dispositivos de transmisión de información del vehículo y lectores de código de barras para rastrear paquetes y obtener información sobre el estado de entrega.

* Procesamiento de pagos:

Procesa pagos de envíos y facturas comerciales para los clientes.

* Gestión de inventario:

Administra el inventario de paquetes y materiales para asegurar la disponibilidad y eficiencia en el envío.

* Gestión de recursos humanos:

Gestiona el personal de UPS, incluyendo capacitación, evaluación y asignación de tareas.

* Gestión de tecnología:

Mantenimiento y actualización de la tecnología utilizada por UPS, como dispositivos de transmisión de información del vehículo y lectores de código de barras.

* Gestión de seguridad:

Implementa medidas de seguridad para proteger la información y los paquetes en transición.

**Salidas**:

* Rutas de Envios: planificación de rutas para crear itinerarios personalizados para cada envío, se consideran las restricciones de tráfico, los horarios de entrega y los costos operativos para asegurar la entrega eficiente y segura de los paquetes.
* Asignación de vehículos: UPS asigna vehículos y conductores para cada ruta, considerando factores como la capacidad del vehículo, el tráfico y los horarios de entrega. Esto garantiza que los paquetes sean entregados en el momento adecuado y en el lugar correcto.
* Seguimiento de paquetes: La información de entrega se transmite a la red de computadoras de UPS para su almacenamiento y procesamiento.
* Notificaciones: Se envían correos electrónicos o faxes a los clientes con información sobre el estado de entrega de sus paquetes.
* UPS utiliza estas entradas y procesamientos para brindar servicios de envío y rastreo eficientes y precisos, incluyendo:
  + UPS Returns: Permite a los clientes crear un proceso de devolución de envíos alrededor del mundo.
  + UPS Billing Data and Billing Analysis Tool: Permite a los clientes recibir información sobre su envío y facturación en formato electrónico y producir reportes y análisis para su negocio.
  + UPS Online Tools: Seis herramientas que pueden integrarse gratuitamente en un sitio web para mejorar la eficiencia del proceso de negocio y la experiencia del cliente.

Estos servicios y herramientas permiten a UPS ofrecer una variedad de opciones para los clientes, desde el envío de paquetes internacionales hasta el seguimiento de paquetes y notificaciones de entrega.

¿QUÉ TECNOLOGÍAS UTILIZA UPS?

A continuación, se presentan los nombres y funciones específicas de las herramientas de UPS mencionadas anteriormente:

* DIAD (Dispositivo de adquisición de información de entrega)

• Dispositivos de transmisión de datos a través de redes de telefonía móvil (Basic Data Mobile Device)

* Tecnología de redes y telecomunicaciones.
* Etiquetas de código de barras: que contienen información detallada sobre el remitente, el destino y la fecha de llegada del paquete
* Software de envío:
  + UPS WorldShip: Un sistema de envíos en línea diseñado para procesar envíos en grandes cantidades.
  + UPS CampusShip: Un sistema de envíos en línea para empresas que necesitan enviar paquetes entre varias oficinas o campus.
  + UPS Quantum View: Un sistema de rastreo que permite rastrear cientos de paquetes fácilmente.
  + UPS Flex Global View: Un sistema que administra niveles de inventario, envíos y estados de cumplimiento.
  + UPS Mail Innovations: Un sistema que procesa paquetes ligeros y planos
* OMS (Operations Management Specialist)

Estas herramientas de UPS ayudan a simplificar y automatizar los procesos de envío, rastreo y gestión de paquetes, lo que facilita el comercio electrónico y los envíos internacionales.

¿CÓMO ESTAS TECNOLOGÍAS SE RELACIONAN CON LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA?

El DIAD es un dispositivo portátil fundamental para la estrategia operativa de UPS, que permite a los conductores rastrear y registrar información en tiempo real sobre las entregas, lo que es esencial para la precisión y eficiencia en la gestión de la información de entrega. Al utilizar dispositivos móviles conectados a redes celulares, los conductores de UPS pueden transmitir información en tiempo real sobre el estado de los envíos, la ubicación de los paquetes y cualquier novedad o cambio en las entregas.

Los Softwares que utilizan ayudan a procesar el envío de paquetes a recolectar la información necesaria para los envios como se detallaron anteriormente.

El OMS (Operations Management Specialist), se encarga de la supervisión y gestión de las operaciones diarias, personal de operaciones, administrativo. Contribuyen a optimizar procesos, mejorar la eficiencia y garantizar que la estrategia de la empresa se traduzca en prácticas operativas efectivas.

¿QUÉ OBJETIVOS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS TRATAN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE UPS?

* La optimización de rutas y eficiencia operativa: fundamental pues, permite minimizar costos operativos y tiempos de tránsito, lo que contribuye a la eficiencia operativa y al ahorro de costos. Para lograr esto, UPS utiliza sistemas de información para planificar y optimizar las rutas de entrega, lo que mejora la visibilidad en la cadena de suministro y permite una mejor gestión de los recursos.
* Acceso en tiempo real a la información: Sobre el estado de los paquetes a los clientes y representantes de servicio al cliente, esto mejora la transparencia y aumenta la confianza del cliente.
* Integración de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, aprendizaje automático y análisis de BIG DATA, es otra área en la que UPS se enfoca.
* Servicios de valor agregado: Como opciones de entregas personalizadas, seguimiento avanzado y herramientas de análisis de datos para clientes empresariales. Estos servicios agregan valor y diferencian a UPS en el mercado.
* La mejora continua y adaptabilidad: son fundamentales para UPS, ya que permiten identificar áreas de oportunidad, responder a cambios en el mercado y ajustar estrategias operativas.
* Ciberseguridad y protección de datos: esenciales, ya que garantizan la integridad y seguridad de los sistemas de información y mantienen la confianza del cliente y la reputación de la empresa.